



Frida como producto se seguirá vendiendo, pero pasará de moda algún día; tiene fecha de caducidad, como todas las mercancías. Frida Kahlo Corporation me parece una empresa vulgar y oportunista, que no ha innovado en el diseño, que sólo imprime imágenes

Juan Antonio Vargas, profesor de mercadotecnia, de la Universidad de Guadalajara.



### Las máximas de LA MÁXIMA



“La competencia de símbolos es como la de los niños en la escuela, ‘la mía es más larga que la tuya’... Los grandes edificios sólo le pueden interesar a Al Qaeda”

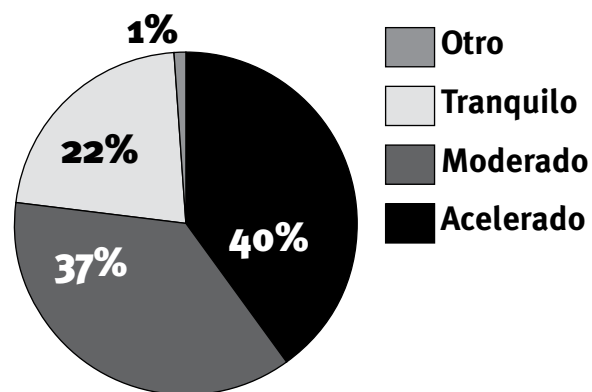
Luis Álvarez, investigador del Centro de Estudios Metropolitanos, de la UdeG



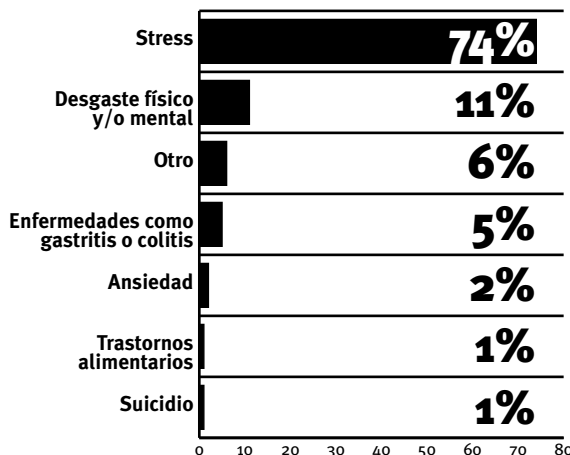
## Encuesta CEO | Acelere urbano

### ¿Cómo considera su actual ritmo de vida?

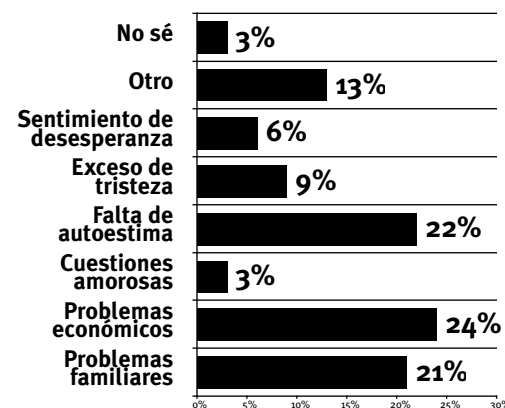
Zona metropolitana de Guadalajara



### ¿Cuál cree que sea la principal consecuencia debido a ese ritmo de vida?



### ¿Cuál cree que sea la principal razón para intentar suicidarse?



Elaborador y responsable del estudio: Centro de Estudios de Mercadotecnia y Opinión, de la Universidad de Guadalajara. Fecha de levantamiento: 11 al 13 de junio de 2007. Universo de estudio: hogares de la zona metropolitana de Guadalajara que cuentan con el servicio telefónico. Tamaño de muestra: 412 casos. Técnica de muestreo: aleatorio simple. Técnica de levantamiento de campo: entrevistas vía telefónica, asegurando el anonimato de los entrevistados. Confiabilidad estadística: 95%. Grado de error estadístico: 5%.