

Frida Kahlo

el sufrimiento como marca

La antigua comunista es ahora un producto; y a pesar de todo, su imagen es tan poderosa que es imposible abstraerse de ella. A cien años de su nacimiento, una gran retrospectiva la multiplica como icono

ADRIANA NAVARRO

Frida Kahlo ha sido completamente descontextualizada. De ser un icono del socialismo y una artista reconocida a escala mundial, ha pasado a ser un producto más del mercado, una moda dentro del círculo del consumo que responde a intereses económicos de una empresa llamada Frida Kahlo Corporation, que ha invertido al menos nueve millones de dólares para impulsar un negocio en el que Frida es el producto.

La corporación surgió en 2005, después de que Carlos Dorado, un empresario venezolano, se asociara con Isolda Pinede Kahlo (sobrina de la artista) y Mara Romero (nieta), quien dio a la nueva empresa los derechos sobre la imagen, el nombre y la firma de la artista, luego de hacerla una marca registrada.

El negocio, que tiene oficinas en la ciudad de México y Miami, ha ido viento en popa: han lanzado al mercado una tequila, ropa, libros y muñecas "inspiradas" en la vida de Kahlo. Incluso ya preparan el lanzamiento de cinco modelos para Converse, ropa juvenil y nuevos diseños de

muñecas para conmemorar los 100 años de su natalicio, que se celebra el próximo 6 de julio.

Los productos elaborados están en diversas partes del mundo. Se venden con éxito. Juan Antonio Vargas, profesor de mercadotecnia, de la Universidad de Guadalajara, dijo que la imagen de Frida ha funcionado como producto en el extranjero, porque la artista fue un personaje exótico y causa fascinación. "A Frida la ven como la artista incomprendida, militante del partido comunista que conoció a Trotsky, y estos elementos son interesantes para los extranjeros", mientras que en nuestro país vemos a Frida Kahlo como parte de nuestro pasado cultural idealizado. "Vemos todo lo pasado como mejor, de lo que fuimos y de lo que somos herederos, por lo cual su imagen nos impacta más".

Vargas aseguró que el nombre de Frida Kahlo es atractivo y agradable: su apellido rompe con todos los nombres comunes en México, lo cual la posiciona para recordarla más fácilmente. "Si se hubiera llamado Lupe Pérez no hubiera sido tan famosa".

Frida, quien es una de las figuras más representativas de la iconografía

comunista, se ha convertido en un fenómeno de moda que superó al propio comunismo. Lo que representa Frida poco tiene que ver con lo que era.

"Quienes compran productos de Frida son de clase media alta, personas que tienen conocimiento de quién fue. Pero si el producto pega en las esferas altas, los de abajo también van a quererlo, por eso encontramos productos en los tanguis", comentó Vargas. "Frida como producto se seguirá vendiendo, pero pasará de moda algún día; tiene fecha de caducidad, como todas las mercancías. Frida Kahlo Corporation me parece una empresa vulgar y oportunista, que no ha innovado en el diseño, que sólo imprime imágenes en vasos ceniceros que vende en boutiques caras. Las imágenes ya están, pero como negocio es genial", aseguró Vargas.

El oportunismo sobre el arte

"Frida Kahlo Corporation ha pensado que el mito Frida Kahlo da para vender diversos productos y van a sacar vasijas, ropa interior y otros. Es un terreno mercantil que ni daña ni hace bien, simplemente es una vulgaridad", dijo Raquel Tibol, la

CONTEXTO

En el Palacio Nacional de Bellas Artes se lleva a cabo la exposición Frida Kahlo 1907-2007. Homenaje nacional que ha provocado una asistencia de ocho mil visitantes para contemplar 354 piezas sobre la artista mexicana. Esta es la retrospectiva más grande que se le ha dado.



periodista, escritora, museógrafa y crítica de arte en una entrevista concedida a la BBC de Londres. "A Frida, quien perteneció al Partido Comunista, le molestaba la comercialización vulgar, mezquina, usurera. Es como si colgaran anuncios comerciales en Bellas Artes o pusieran tendedores de ropa en el Ángel de la Independencia. Frida es un monumento nacional y como tal no se le puede denigrar a ser una marca comercial", aseveró Tibol.

Pero más que vulgaridad, el capitalismo desbordado desvirtúa las obras de arte, las despoja de su autenticidad, de ese testimonio histórico único e irremplazable. El crítico literario, marxista y filósofo Walter Benjamin, ya lo refería en su artículo "La obra de arte en la época de la reproducción mecánica", en el que asegura que incluso la más perfecta reproducción de una obra de arte carece de un elemento: su presencia en el tiempo y en el espacio. La falta de autenticidad amenaza los bienes espirituales que determinan la identidad de los pueblos y forja su personalidad histórica.

La excesiva reproducción de imágenes afectan la apreciación consciente de las grandes obras

artísticas. Los corporativos económicos se han aprovechado de esto y dictan una nueva forma de "apreciar" o consumir el arte.

La verdadera Kahlo

Frida Kahlo es uno de nuestros emblemas y cumbres de la cultura mexicana. Es una de las artistas más destacadas en términos globales. Su calidad radica en su refinada técnica, su iconografía personal, su simbología exaltada, su fantasía desbordada, que nos comprueban que es de las figuras universales más emblemáticas, precisó Enrique Navarro, profesor de arte, de la UdeG. "Era una mujer verdaderamente estoica. Si se hace un repaso de todos los avatares y tribulaciones que tuvo que vivir, es admirable la forma que los sobrellevó, es decir, no se quejó jamás. Era una mártir involuntaria, un ejemplo para toda la gente que sufre dolencias físicas o emocionales", dijo Navarro.

Kahlo participa junto con las mujeres Nahui Ollin, Tina Modotti, Antonieta Rivas Mercado y Lupe Marín, en la liberación de las costumbres sociales, morales y sexuales de este país.

El escritor Carlos Monsiváis la define como "icono, leyenda, mito y poderosa realidad artística, la santa Juana de una sociedad pequeña y pródiga en personajes límite, la virgen de los abortos, la Eva rendida en el infernal paraíso de la mesa de operaciones, la enamorada que se pinta o se tatúa en la mente el rostro del amado inconcebible. Frida corresponde a una etapa del arte nacional y lo trasciende, es el símbolo que ya actúa por su cuenta. A Frida la adoptan las feministas del mundo entero, los chicanos, los turistas, los visitantes de las señas icónicas, los partidarios de personalidades únicas en el tiempo de reproducciones en serie".

Frente a la artista

La forma de encarar la obra de Frida Kahlo tiene varias vertientes: "Una es comprender el proyecto de vida que decidió cursar, un proyecto original, subversivo contra toda la corriente preestablecida. Así, entender su iconografía podría ser mediante sus afanes y luchas en su vida terrenal", declaró Navarro.

Otra manera de entenderla es comprender que se sacrificaba y se ofrecía a su entorno, a sí misma, a sus parejas, a su vida, con el afán

de comprenderse y dimensionarse. "Así podemos saber por qué es tan cruda, por qué no hace concesiones, por qué es tan descarnada su obra. Finalmente, por qué ella está ofreciéndose", explicó Navarro.

Kahlo se escapa a las clasificaciones artísticas, pero se le puede ligar con un figurativismo mexicano con resonancias universales, surrealista con tendencias metafísicas, impregnado del expresionismo de los tiempos prehispánicos. "Su universalidad radica en que fue una persona que no hizo ninguna concesión. Ella no pretendía vender, ni ser famosa, célebre o poderosa. Ella simplemente quería transmitir una visión íntima del mundo que le tocó vivir. En esa originalidad radica su universalidad", explicó el profesor.

Dijo que "quizá esté influenciada por la escultura prehispánica de los mayas, de los aztecas, de los teotihuacanos; por las grandes cabezas de Quetzalcóatl o quizá por las momias y cabezas disecadas del Museo del Carmen. Está ligada con el retrato verista del siglo XIX en este país, como la obra de Hermenegildo Bustos o Abundio Rincón. El legado de Frida está poderosamente implantado en nuestras vidas". *

Vida tormentosa



La pintora mexicana se ha convertido en icono comercial, por no decir decorativo. En la imagen, parroquianos en el bar del Hostal Libertad. Foto: Francisco Quirarte

Los herederos capitalistas

*Mara Romero e Isolda Pinede Kahlo, las herederas de Frida, fueron contactadas por Carlos Dorado para hacerse socios en el 2005 y crear la empresa Frida Kahlo Corporation, de la que ellas reciben del dos al cinco por ciento de regalías.

*El tequila es el principal negocio de Carlos Dorado. También comercializan corsés de perlas, de punto de cruz con cristales, con un costo de mil 500 euros.

*La muñeca Frida Kahlo cuenta con una producción mundial de 100 mil ejemplares y tiene un costo de 250 dólares por pieza.

*Carlos Dorado es un empresario venezolano que confiesa no saber nada de arte, sólo de negocios.

En pinceladas

Magdalena Carmen Frida Kahlo y Calderón nació en Coyoacán, el 6 de julio de 1907. Fue una artista independiente y rebelde contra los hábitos sociales y morales ordinarios. Orgullosa de su mexicanidad y su tradición cultural, se enfrentó a la reinante americanización. Su vida quedó marcada por la polio que contrajo en 1910 y por un accidente que sufrió en un tranvía, además de diversas enfermedades, lesiones, accidentes y operaciones. Aquella primera enfermedad le dejó una secuela permanente: la pierna derecha mucho más delgada que la izquierda. Contrajo matrimonio con Rivera, en 1929. Su relación consistió en amor, aventuras con otras personas, vínculo creativo, odio y un divorcio en 1940 que solamente duró un año.

Frida, a consecuencia de sus lesiones, nunca pudo tener hijos, cosa que tardó muchos años en aceptar. Trotsky vivió acogido en su casa de Coyoacán, junto a su mujer. Allí tuvo un romance con el líder comunista para, tras su asesinato a manos de un estalinista natural de Barcelona (España), ser acusada como autora del mismo. Arrestada por esto, finalmente fue dejada en libertad, igual que su marido.

Murió en Coyoacán, en julio de 1954. Fue velada en el Palacio de Bellas Artes, de la ciudad de México, y su féretro fue cubierto con la bandera del Partido Comunista. Su cuerpo fue incinerado y sus cenizas albergadas en la Casa Azul de Coyoacán, lugar que la vio nacer.