

MARIANA GONZÁLEZ

El Auditorio Metropolitano está listo. Luego de dos años de construcción, el primer edificio que conformará el Centro Cultural Universitario (CCU) abrirá sus puertas este 1 de septiembre con una gala inaugural que servirá de homenaje a los 50 años de carrera del tenor Plácido Domingo.

A partir de esa fecha, este recinto, único en su tipo en América Latina, será la sede de por lo menos 40 eventos y espectáculos en los próximos cuatro meses.

Vanguardia tecnológica

Dotado con lo mejor en audio, iluminación e infraestructura física, el Auditorio Metropolitano, estará a la altura de los mejores teatros y recintos culturales en el mundo, a decir de Raúl Padilla López, presidente del Fideicomiso del CCU.

Durante un recorrido por el auditorio con representantes de los medios de comunicación, Padilla López definió a éste, como “el único inmueble en el mundo” que tendrá la capacidad de adaptarse a las características de cada espectáculo y lo comparó con recintos como el Opera House, en Sydney y el Lincoln Center, en Nueva York.

El auditorio cuenta con muros móviles que pueden cerrarse hasta 60 grados, butacas desmontables, un escenario con tres plataformas y un sistema de cortinas acústicas, que permiten 16 configuraciones del foro a fin de adaptarlo a los espectáculos que requieren de mayor calidad de sonido, como una ópera o mayor profundidad en el escenario, como una gala de ballet.

Con este diseño es posible manipular el número de espectadores, desde 2 mil 700 hasta poco más de 10 mil personas. De esta manera, el inmueble podría albergar tres espectáculos en un día, lo que da la posibilidad de realizar hasta mil 200 eventos al año.

El proyecto fue trazado para ofrecer la mejor experiencia visual y auditiva a todos los asistentes, según explicaron los directivos del auditorio, por ello es que la distancia entre el escenario y la última butaca es de sólo 64 metros, a diferencia de otros edificios en los que esta medida es de hasta 100 metros.

Además, cuenta con 18 bocinas en las esquinas superiores del escenario y con seis más en cada lado, pues el auditorio “fue diseñado tomando en cuenta las deficiencias técnicas de otros recintos culturales”, enfatizó Padilla López.

Para complementar lo visual, el auditorio está equipado con una megapantalla y una cabina de proyección profesional de video en 35 milímetros. Esto da la posibilidad

El Auditorio Metropolitano abre sus puertas

Está destinado a ser uno de los principales foros para espectáculos en Latinoamérica. Recibirá este año alrededor de 40 eventos, y el homenaje a Plácido Domingo por sus 50 años de carrera, será el corte de listón

► Interior del nuevo Auditorio Metropolitano.
Foto: Giorgio Viera



espectáculos

de “organizar funciones de cine con la mayor calidad”.

Generador de recursos económicos

Con una inversión de cerca de 500 millones de pesos, aportados por la Universidad de Guadalajara, los gobiernos federal, estatal y municipales, el Auditorio Metropolitano es el primer gran inmueble del Centro Cultural Universitario y será su principal fuente de financiamiento.

La realización de todo tipo de espectáculos dará a la UdeG, la posibilidad de conseguir recursos económicos suficientes no sólo para pagar el crédito con el que fue construido, sino para financiar los otros tres edificios que conformarán el CCU. Además genera-

rá derrama económica a la ciudad.

Este auditorio “es el más moderno y funcional de América Latina”. Su presencia consolidará a Jalisco y a la zona metropolitana de Guadalajara como un centro de visita regular no sólo para todas las regiones del país, subrayó el Rector general de la UdeG, Carlos Briseño Torres.

El Rector comparó a este proyecto con la Feria Internacional del Libro no sólo por las expectativas que esta causó en su momento, sino porque el auditorio también “generará una importante derrama económica” en el sector hotelero, restaurantero y del transporte.

De acuerdo con estimaciones del fideicomiso del CCU, entre 12 y 15

por ciento de los asistentes a los diversos espectáculos vendrán de otras ciudades del país. La renta de dos millones de pesos de las 24 suites con capacidad para 16 personas, generará también recursos para el mantenimiento del inmueble y el pago del crédito para la construcción. Hasta ahora todas las suites han sido arrendadas para los próximos tres años.

La gran variedad de espectáculos que el auditorio podrá albergar (desde un concierto de pop, entregas de premios, óperas, eventos deportivos, hasta pistas de hielo) lo hace atractivo a todo tipo de público.

De septiembre a diciembre de este año, la agenda del auditorio tiene registradas 40 funciones. *