

yo periodista

ELPAIS.com > Yo, periodista

Yo, PEDRO ASUNCIÓN

1 de 114 en Fotodenuncia anterior siguiente

Ana Botella hurga en mi basura

El Área de Gobierno que dirige Ana Botella espía el contenido de las basuras de los madrileños.

PEDRO ASUNCIÓN - Madrid - 28/08/2007

Vota ☆☆☆☆☆ Resultado ★★★★★ 563 votos Comentarios - 144

El otro día recibí una curiosa carta firmada por la Delegada del Área de Gobierno de Medio Ambiente y segunda Teniente de Alcalde de Madrid, Ana Botella Serrano.

En ella, junto a una serie de recomendaciones sobre el reciclaje y los diferentes usos de los contenedores en función de sus colores (consejos que agradezco, pero innecesarios ya que me considero una persona sensibilizada con el medio ambiente desde hace mucho años y que, por tanto, reciclo correctamente), me llegó otra hoja con sendas fotos de mi portal y unos supuestos residuos que habría reciclado incorrectamente.

Lo primero, me gustaría dejar claro que esos residuos no son míos. En segundo lugar, y lo que es más grave al mismo tiempo, me parece alucinante que me espíen en la basura. Si la señora Botella quiere saber mis "secretos", por favor, no hurgue en mi basura, pregúntemelo y yo veré si se los confieso o no.

◀ Imagen del blog "Yo, periodista", de elpais.com. Foto: Archivo

tivos se convierten en proveedores de noticias".

Mora explica que los blogs representan sólo una parte del llamado Internet 2, que incluye las páginas de fotos, podcast, archivos de audio y video, que pueden ser anexados con facilidad en la página electrónica de un medio. "Incluso el espacio destinado a la información que ellos publican en papel es una mínima parte de lo que hay en su versión electrónica", en comparación con las herramientas multimedia que tienen. "Con estas herramientas tecnológicas, los medios podrían prescindir de algunos reporteros para cubrir la nota y surtirse de la información que les llega por reporteros gratuitos y espontáneos, que con sus videos y audios enriquecen la información y la hacen interactiva y audiovisual".

Esto representa un riesgo, porque el periódico podría perder credibilidad. Deben "entender que la información noticiosa está separada de las aportaciones que pueden hacer sus lectores", ya que el carácter del blog, aunque colectivo, parte de una opinión de alguien que da pie a múltiples comentarios y formas disidentes de tratar diversos temas.

Ni los blogs, ni los espacios multimedia de los diarios electrónicos pueden ser publicados en sus ediciones impresas, lo que aunado a la constante actualización de las noticias, propicia que los periódicos en papel estén limitados, pues sus lectores se quedan con una visión atrasada de la información hasta de 12 horas antes. En cambio, en la edición electrónica las noticias se convierten en ventanas para vincularse con otro tipo de informadores que enriquezcan la información.

Advierte Mora que son dos "maneras distintas de obtener información, incluso correlativas. Pero una no puede desplazar a la otra. No se sustituyen". *

Yo, periodista

Los blogs son cada vez más utilizados por los periódicos en línea. De estas bitacoras han sobresalido las alimentadas por lectores para plasmar información. Los diarios tienen en cada internauta un periodista en potencia

MARIANA GONZÁLEZ

Convertirse en reportero es más fácil de lo que parece. Cualquiera que tenga la posibilidad de grabar video o audio digital puede crear su propia información y publicarla en algún periódico o canal televisivo.

La inclusión de blogs o espacios de comentarios, en las páginas electrónicas de los medios de comunicación es cada vez más común. Permite a los usuarios "subir" información que consideran de interés o simplemente dejar sus comentarios sobre alguna noticia publicada.

Esta herramienta resulta novedosa para los lectores, pero es desaprovechada por la mayoría de los medios de comunicación en el mundo, señala el investigador del Departamento de Estudios Socio Urbanos, de la UdeG, Martín Mora.

Muchas empresas de comunicación, en especial los periódicos —dice—, han querido aprovechar dicha herramienta tecnológica, cuando "esto es una moda que empezó hace 10 años". Estamos rezagados, pues entre los dueños de diarios no hay una visión innovadora para incorporar las nuevas tecnologías a la información que ofrecen.

En entrevista, el académico recordó que con el boom de los comercios en línea hace seis años, se puso de moda entre los periódicos

diseñar sus páginas de internet, con la idea de vender publicidad, y si funcionaba, sustituir la edición en papel. Pero esto "fue un fracaso, porque las versiones en línea eran la repetición del modelo impreso".

Ahora unos cuantos medios han incluido a bloggers o a comunidades completas de blogs en sus portales, quizá porque tratan de enriquecer la información o porque están realmente interesados en lo que opinan sus lectores.

Diarios como *El País* o *Le Monde* incluyen ligas a blogs, no sólo como parte de sus portales, sino para aprovechar la información que estas redes producen en sus debates. Incluso esas informaciones "a veces terminan en la versión impresa de esos periódicos".

El investigador del Centro Uni-

versitario de Ciencias Sociales y Humanidades mencionó que en sus inicios los weblogs nacieron como una alternativa de información. No obstante, se convirtieron en herramientas paralelas a los medios tradicionales.

Un ejemplo es Indymedia, página electrónica que nació como un proyecto alternativo para dar a conocer las noticias que los medios tradicionales omitían y que luego se convirtió en una especie de agencia de noticias. Eso demuestra que este tipo de espacios puede confluir también en los medios tradicionales. "Aunque no quieran, muchos medios se nutren de los blogs. Una gran cantidad de información publicada, es 'pirateada' de este tipo de espacios, pero no los citan como fuente. De esta manera los medios alterna-

¿Qué es un blog?

también llamados weblogs, los blogs son sitios que publican periódicamente reflexiones, notas, reseñas, etcétera, ya sea individual o colectivamente. Se presentan como un modelo alternativo de comunicación en referencia con los medios masivos tradicionales. Su carácter periódico es un elemento esencial de los

weblogs, como lo es el hecho de que permitan que sus lectores y usuarios participen con comentarios, según define Adolfo Estalella, investigador del Instituto Interdisciplinario de Internet, de la Universitat Oberta, de Catalunya. Esta herramienta surgió en 1997, con la página de internet de John Barger. *

virtualia

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Vicerrectoría Ejecutiva
Coordinación General de Tecnologías de la Información

UNIDAD DE CAPACITACIÓN Y SOPORTE A USUARIOS

CURSOS

ADOBE PHOTOSHOP del 17 al 28 de septiembre de 16:00 a 18:00 hrs.	MTTO. CORRECTIVO Y PREVENTIVO del 17 al 21 de septiembre de 18:00 a 20:00 hrs.
LENGUAJE HTML del 17 al 28 de septiembre de 18:00 a 20:00 hrs.	3D STUDIO MAX del 24 de sept al 12 de oct de 8:00 a 10:00 hrs.
MACROMEDIA FLASH 8 del 24 de sept al 5 de oct de 8:00 a 10:00 hrs.	EXCEL BÁSICO del 24 al 28 de septiembre de 10:00 a 12:00 hrs.
MAC OS del 24 al 28 de septiembre de 18:00 a 20:00 hrs.	ADOBE ILUSTRADOR del 1 al 12 de octubre de 16:00 a 18:00 hrs.
EXCEL AVANZADO del 1 al 5 de octubre de 10:00 a 12:00 hrs.	CONFIGURACIÓN DE REDES del 1 al 12 de octubre de 19:00 a 21:00 hrs.

DESCUENTOS A UNIVERSITARIOS
PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS

INFORMES:
Av. Juárez No 876 Edif. Administrativo
Tels: 31-34-22-18 (directo)
31-34-22-22 Ext. 2317

www.ucau.com.mx
email: cursos@staff.udg.mx