

# Miradas desde la Universidad

LA GACETA DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CUMPLE 500 NÚMEROS. ÓRGANO OFICIAL DE LA MÁXIMA CASA DE ESTUDIOS DE JALISCO, ESTA PUBLICACIÓN SE HA PROFESIONALIZADO Y ES HOY UN REFERENTE EN TRES GRANDES ÁREAS: LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA, LA CRÍTICA Y EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD, Y EN LA RESEÑA DEL QUEHACER CULTURAL

JOSÉ DÍAZ BETANCOURT

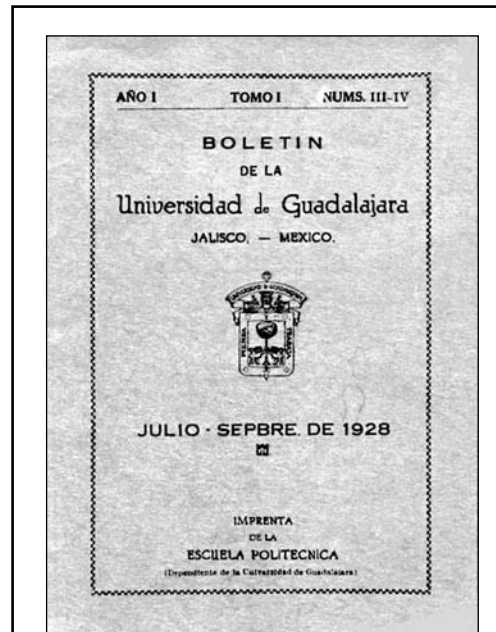
En el preludio de 1995 cuando un grupo de reporteros universitarios tomó la audaz decisión de emprender una andanza periodística que ninguno sabía a dónde de los arrastraría, en una entidad en que se pilotaría la alternancia.

La *Gaceta universitaria* había comenzado su historia en los setenta, pero su paso fue incierto, frágil, ante los embates de los cambios administrativos de nuestra casa de estudios. Por ello el primer planteamiento de los fundadores de la nueva etapa consistió en lograr su impresión de forma regular.

De entrada sería quincenal y después un semanario. *La gaceta* tuvo como una de sus primeras misiones periodísticas informar acerca de la esencia y tareas de los hospitales civiles, analizó al panismo local y dio cuenta de un nuevo libro de Saramago (*El equipaje del viajero*), así como del regreso triunfal de Boris Goldenblanc (actual director de Imagen y sonido, del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño), con nuevas preseas internacionales por su trabajo sobre las explosiones del 22 de abril.

En inmediatas ediciones *Gaceta...* –el primer número de estos 500 fue publicado el 1 de mayo de 1995– trató con oportunidad la verdadera crisis del agave, y la equidad de género empezó a cubrir espacios en el semanario con apenas cinco mil ejemplares, cuya distribución era incipiente y el actual esquema de entregas apenas un sueño, en atención al número de ejemplares hoy entregados cada lunes (45 mil).

Una de esas reporteras, Cristina Félix Machado (que a la postre sería directora por siete años de esta publicación), afirma que luego de haber convertido este medio en una publicación habitual (por la reingeniería en su diseño), el resultado es altamente gratificante en su conjunto. “Yo la verdad me siento muy satisfecha por el trabajo realizado. No hubiera sido posible sin el equipo que ahora se tiene. Las limitantes –que siempre hay en todo proyecto– fueron superadas por el entusiasmo, sobre todo de los primeros directores de *La gaceta*”.



Este Boletín de la Universidad de Guadalajara, fechado en julio de 1928, fue uno de los primeros intentos por llevar a la luz pública las investigaciones y el conocimiento que emanaban de la Universidad. No obstante, fue hasta 1973 que la *Gaceta Universitaria* tomó su carácter oficial y comenzó a imprimirse con periodicidad. Este documento pertenece al maestro José Manuel Jurado Parres.

A Félix Machado le llena de orgullo recordar que *La gaceta* fue en su arranque alentada por colegas de su género, pues las primeras directoras fueron Evelyn Flores Mairena y Delia Lomelí Gómez, que contaron con el invaluable apoyo de Cristina Morfín Ramírez, directora de la extinta Oficina de Comunicación Social, de la Universidad de Guadalajara.

En sus recuerdos, a la actual coordinadora de Información, de la Red Radio Universidad, aparecen nombres como los de Miguel Sánchez (ya jubilado y decano de los fotógrafos de deportes en Guadalajara) y Rafael del Río, fotógrafo en *Público-Milenio*, galardonado en innumerables ocasiones a escala nacional e internacional.

En el aspecto cultural, destacan Javier Ramírez (Luxor), reconocido literato y periodista cultural, y Jorge Orendáin, quien inició su carrera en el noticiero de Radio Universidad y hoy es un destacado poeta y editor de libros.

También rememora los nombres de José Luis Ulloa, Arturo Jáuregui Quintero, Mara Marcelli, Raúl Acosta y Claudia Contreras, que proveyeron al joven semanario de reportajes, edición y de órdenes de información que plantaron las bases para el sistema de producción de *La gaceta*, que hoy funciona sin tropiezos, por lo que su futura certificación está en puerta.

De acuerdo con Cristina Félix, *La gaceta* fomentó un modelo periodístico especial, basado en investigaciones y las opiniones de nuestros académicos, confrontados luego con los actores de la sociedad civil y las autoridades. Esta divulgación de lo científico hizo posible un periodismo difícil de refutar. “Recuerdo un caso peculiar. Investigadores del CUCBA (Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias) advirtieron –en una serie de dos entregas– sobre la pobreza en el manejo sustentable del bosque de la Primavera y la biosfera de Manantlán. El reportaje tocó todas las aristas del asunto: el gobierno, los pobladores y otros organismos. La consecuencia fue que nos solicitaron, a nivel de secretaría de Estado, la información y el derecho de réplica”.

Temas como el citado no fueron una golondrina en verano. Pronto investigaciones y opiniones analíticas expresadas por científicos y académicos de la Universidad de Guadalajara, pasaron a formar parte de los asuntos que la directora de *La gaceta*, de la Oficina de Comunicación Social (ahora Dirección General de Medios) debían atender en diversos ámbitos.

Se trata de descubrimientos científicos que dan la vuelta al mundo –suculentos bocados de información para las corresponsalías de medios extranjeros en Guadalajara–, de pronunciamientos políticos y sociales que sacuden a los ciudadanos de Jalisco y son la bitácora de compromisos que la Universidad asume con los integrantes de la comunidad universitaria, y que además se han convertido en referentes culturales obligados. \*

## CRONOLOGÍA

### 1971

La Oficina de Relaciones Públicas decide crear una *Gaceta Universitaria* durante el rectorado de José Ignacio Maciel Salcedo.

### 1973

En el rectorado de Rafael García de Quevedo, el maestro José Manuel Jurado Parres, director del Departamento de Relaciones Públicas, la imprime con carácter de publicación oficial.

### 1976

Evoluciona a un cuadernillo de 12 páginas. En un período de tres años, la publicación modificó radicalmente su formato y contenido en varias ocasiones.

### 1979

Regresa a su formato como tríptico, pero ahora incluye fotografías y notas más elaboradas. Hace una mayor apuesta gráfica y documental.

### 1982

Aparece con otro formato y dos mil 500 ejemplares, con la dirección de José César Mendoza Cornejo, ya que pertenecía a la Dirección de Extensión Universitaria.

### 1990

En la rectoría de Raúl Padilla López, la responsabilidad de su publicación vuelve a Relaciones Públicas, que recibirá luego el nombre de Comunicación Social, conducida por Carlos Briseño Torres, actual Rector general.

## CRONOLOGÍA

### 1992

Retoma su anterior denominación. El diseño de la presentación es más formal y se convierte en el referente más cercano al actual.

### 1995

Nueva etapa, con el rectorado del doctor Víctor Manuel González Romero, la *Gaceta...* (catorcenal) es más periodística (tamaño tabloide), tiene ocho páginas y un tiraje de tres mil ejemplares. La imprime en rotativa.

### 1998

En septiembre su periodicidad aumenta: aparecerá cada semana.

### 2000

Su número de páginas asciende a 24, con un tiraje de 30 mil ejemplares, de los cuales nueve mil son destinados a suscriptores de *El Informador* y el resto repartido entre la comunidad universitaria.

### 2006

Con la creación de la Dirección General de Medios se somete a un estudio riguroso de reingeniería, tanto en diseño como en contenidos, con la llegada del maestro Gabriel Torres Espinoza, como director general de Medios. La transformación incluye el cambio de nombre, de *Gaceta Universitaria* a *La gaceta*, con la inclusión de un suplemento cultural: *Oz cultura*.

### 2007

OCTUBRE 8. Llega a los 500 números.



DIEGO PETERSEN FARAH  
DIRECTOR DE PÚBLICO-MILENIO



La gaceta de la Universidad

de Guadalajara ha mejorado muchísimo. Se ha convertido en una publicación que hay que revisar necesariamente cada semana. Eso con respeto al ámbito abierto y periodístico, mientras que, como medio universitario, uno de sus logros más significativos es mantener la voz con la comunidad universitaria. Habría que resaltar el contenido mismo de *La gaceta* en la parte del quehacer científico y académico, principalmente, porque en cultura ya se cubre en otros medios. Es ahora una publicación muy consolidada y diferente al primer encuentro que tuve con ella, allá por los años noventa, aunque recuerdo con mucho gusto a Emmanuel Carballo como uno de sus primeros editores y promotores.

JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ  
CONDUCTOR DE CANAL 4



Es un excelente periódico de vanguardia y lo aprecio mucho, porque yo empecé en una publicación semejante, pero en la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG). Una de sus mayores virtudes es que constituye un medio de comunicación de la Universidad hacia el exterior, donde la mayoría de nosotros nos podemos enterar de lo que pasa en la UdeG, porque eso no aparece en los periódicos.

ENRIQUE CERVANTES FLORES  
REPORTERO DE NOTISISTEMA



Se ha superado mucho en los últimos años, puesto que nació como un órgano interno y ya se asomó a la sociedad. Hay que destacar que su distribución ha sido fortalecida y circula por muchas partes. Es un medio muy solicitado, principalmente por los jóvenes. *La gaceta*, aunque ya es externa, se asume que su apertura es pertinente.

historia