

“La gaceta es un reflejo de la evolución universitaria”

En entrevista con este semanario, el vicerrector de la Universidad de Guadalajara adelanta que al periódico oficial de esta casa de estudios le esperan más transformaciones acordes con los cambios sociales

DAVID HERNÁNDEZ URIBE

La gaceta de la máxima casa de estudios de Jalisco llega a su edición 500, tras 12 años con un formato más periodístico, aunque su existencia se remonta a más de tres decenios. En todo este tiempo sus transformaciones han sido múltiples, siempre pensadas para satisfacer las necesidades informativas de la comunidad universitaria. Pasado y presente de la Universidad de Guadalajara, del que habla el vicerrector de la UdeG, Gabriel Torres Espinoza

¿A lo largo de su historia, qué ha representado La gaceta para la Universidad de Guadalajara y para el estado?

Somos un órgano oficial de la Universidad de Guadalajara muy importante, que ha venido transitando de ser una mera gacetilla de publicación de dictámenes y comunicados oficiales, a tener un concentrado y un contenido periodístico de valor y utilidad académica y social.

Era un tríptico, a una tinta, con periodicidad quincenal y con un tiraje de dos mil ejemplares, repartidos al interior de la Universidad. A lo largo del tiempo, *La gaceta* de la Universidad de Guadalajara se vino enriqueciendo con un muy fuerte contenido de valor periodístico de utilidad social y académica, donde la comunidad universitaria expresa resultados de bases de investigación, opiniones sobre temas de coyuntura, pero, lo más importante, trabajos de investigación a fondo sobre temas sociales de alto impacto.

La gaceta nace en 1971, se transforma en el rectorado de Rafael García de Quevedo, en 1973. Posteriormente, en 1990 tiene un boom, un crecimiento muy importante en el periodo de Raúl Padilla López como Rector general,

cuando entonces el director de Comunicación Social era justamente Carlos Briseño Torres, ahora Rector general de la Universidad de Guadalajara.

En esta etapa queda establecida una estructura interna más formal, tiempo en que se hicieron muchos cambios y adquiere una presentación más formal y limpia.

En los años siguientes se hicieron muchos cambios positivos, pero en 2006 es cuando se hace esta transformación profunda, esta cirugía mayor a *La Gaceta universitaria*, para convertirla en lo que actualmente es: un semanario, un medio de comunicación relevante de Jalisco, citado por los diarios locales, citado por los investigadores, con derecho de autor para las publicaciones que ahí se reflejan, pero sobre todo con una excelente distribución: 45 mil ejemplares se distribuyen cada semana de *La gaceta* dentro y fuera de los planteles universitarios, encartada en algunos periódicos de circulación regional. Esta publicación, sin duda, se ha convertido en un medio de alto impacto para los universitarios.

Usted fue el artífice del último gran cambio de La gaceta, como titular de la Dirección General de Medios, ¿cuál fue el principal objetivo de estas modificaciones?

El gran cambio de *La gaceta* consistió en adaptarla y modernizarla a los tiempos de la era de la información. Hoy todos los periódicos deben hacer un ejercicio de síntesis mayor. La gente quiere leer noticias, quiere leer información en menos palabras. La transformación de *La gaceta* fue encaminada a hacer un medio mucho más gráfico, más amable al lector, de mayor contenido, con temas de mayor pertinencia, darle un peso importante a la coyuntura social y a los artículos de opinión de los diversos investigadores sobre temas específicos que *La gaceta*

realiza bajo la modalidad del periodismo de investigación.

Justamente *La gaceta* tuvo que mejorar su diseño, mejorar sus colores, incluso cambiar de un nombre redundante: *La Gaceta universitaria* de la Universidad de Guadalajara, a *La gaceta*, como finalmente todos los universitarios la conocían.

Después de haber hecho una encuesta de opinión para saber cómo es que recordamos los universitarios a nuestro medio de comunicación, la respuesta fue abrumadora: la conocemos como *La gaceta*, y decidimos modificar el registro formal de su nombre.

Creo que ahora esta publicación no solamente tiene una mejor imagen, un mejor color, portadas que son muy heterogéneas, que le ofrecen al lector siempre una visión fresca de los sucesos, con una gran fotografía en portada, con una serie de espacios editoriales que atiendan distintos géneros, pero sobre todo con un suplemento de cultura, que es la novedad de la transformación de *La gaceta* en 2006: un suplemento de cultura que se llama O2 Cultura. Se decidió así porque pensamos que la cultura es como el oxígeno, y que por tanto la Universidad, con su gran oferta cultural que pone a disposición de todos los jaliscienses, debía atender este nicho tan peculiar a través de su medio de comunicación: *La gaceta*, que hoy lo hace semana a semana, con una portada que es muy creativa, incluso de colección.

El O2 Cultura cada vez se recibe como un suplemento de mucha más solidez en cuanto a la discusión y el abordaje de temas culturales. Creo que nuestra publi-

Gabriel Torres Espinoza es vicerrector de la UdeG. Participó de manera activa en el cambio de imagen de *La gaceta*

cación ha venido cobrando un mayor impacto en la propia medida en que ha sido capaz de adaptarse a la época, a su tiempo, a las necesidades y expectativas del lector. No podemos decir de *La gaceta* que hubiese sido a lo largo de su historia, desde su nacimiento en 1971 hasta su última transformación en 2006, un medio que hubiera privilegiado la inamovilidad, sino por el contrario, ha sido un medio dinámico, un medio que refleja mucho lo que los universitarios expresan, que es precisamente cambio, renovación, dinamismo y cultura.

¿Qué le espera en el futuro a esta publicación?

A *La gaceta* le esperan muchas más transformaciones, sin duda alguna, porque las universidades son precisamente motor de la transformación social de su entorno. *La gaceta* debe seguir innovando, debe apostarle cada vez con mayor fuerza al periodismo de investigación. Los medios de comunicación de México hoy tienen un déficit, un saldo de una asignatura pendiente muy fuerte de investigación en temas periodísticos.

Lo que observamos en la mayoría de los medios impresos cuando los abrimos y observamos sus páginas, es que la mayoría de ellos reportan hechos que difícilmente se investigan a fondo, se ponen a consideración de especialistas, se revisan estadísticas, se contrasta la información.

La gaceta debe ser un buen ejemplo de las buenas prácticas del periodismo, sobre todo, repito, insisto en la modalidad del periodismo de investigación, y debe ser un referente cada vez más citado, como lo viene siendo por los propios diarios locales, por la televisión, por la radio, incluso por algunas publicaciones especializadas de otras universidades públicas del país.

¿Qué mensaje les da a quienes han trabajado y laboran ahora en La gaceta?

Una felicitación. *La gaceta* no es el resultado de nadie, *La*

gaceta no es el resultado de un sólo creador, es la suma de voluntades, es la suma de talentos, es un gran esfuerzo, porque *La gaceta* es un medio impreso muy castigado en términos presupuestales, pero que hace maravillas a partir de un raquítico presupuesto. Tiene un contenido editorial de mucha consistencia, de mucha calidad y es, tal vez, el mejor ejemplo de que un periódico, un proyecto editorial, se hace fundamentalmente con ideas, con profesionalismo, con responsabilidad.

El mensaje para los que hacen *La gaceta* es de una enorme felicitación, de reconocimiento, y a los lectores les pido que estén pendientes, que le exijan a *La gaceta*, que la cuestionen, que sugieran cambios, porque es finalmente el medio de la Universidad de Guadalajara, la universidad pública más importante del occidente del país. *

“LA GACETA DEBE SER UN BUEN EJEMPLO DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DEL PERIODISMO, SOBRE TODO, REPITO, INSISTO EN LA MODALIDAD DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN, Y DEBE SER UN REFERENTE CADA VEZ MÁS CITADO, COMO LO VIENE SIENDO POR LOS PROPIOS DIARIOS LOCALES, POR LA TELEVISIÓN, POR LA RADIO, INCLUSO POR ALGUNAS PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS DE OTRAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL PAÍS”

◀ Gabriel Torres Espinoza, ex Director general de medios y actual vicerrector de la UdeG.
Foto: Francisco Quirarte

