

3.0



Antes de la Web 3.0

RUBÉN HERNÁNDEZ RENTERÍA

La Web 2.0 es una realidad en estos momentos, páginas como: www.weblogs-sl.com, maps.google.es, dejaboo.net/dejaboo.php, interactúan con el usuario con facilidad, los contenidos son frescos y centrados en la importancia que deben tener para el internauta.

La realidad del aprovechamiento de estos nuevos diseños es otra, "la sociedad está asimilando este proceso muy lentamente" ante la rapidez con que las formas de comunicación en internet avanzan. Está pasando lo mismo que sucede con los equipos de cómputo, es decir, cuando el usuario está analizando la compra de un modelo de equipo sale a la venta otro con más potencia y más barato; otro ejemplo es la aparición de nuevo *malware* cuando acabas de comprar el más nuevo antivirus y no lo detecta, todo esto crea incertidumbre.

El fenómeno del diseño de internet está rezagando a la sociedad ávida de información ante la aparición de nuevos ordenamientos de datos y nuevas interfaces entre el usuario y la *web*.

Al igual que los sistemas operativos más complejos, cuyo objetivo es elevar la potencia del equipo y hacer más fácil su manejo al usuario y como contraparte cualquier anomalía en su funcionamiento, es más complicado arreglar, también; la Web 2.0 es muy agradable pero también más vulnerable. Los ladrones y destructores de información encuentran con facilidad, en ella, un camino para atacar masivamente.

El peligro también reside en que más personas, desde su trabajo, usan la redes sociales de esta *web* y ponen en riesgo a las redes corporativas, así lo reporta una encuesta de Trend Micro realizada a usuarios finales corporativos, la que descubrió que cada vez más empleados visitan sitios de redes sociales Web 2.0, también manifiesta que "hemos descubierto varias formas de actividad maliciosa dentro de estos sitios. Por ejemplo, un sitio popular fue comprometido a finales de 2007 por anuncios tipo *banner* que instalaban archivos y programas maliciosos en la computadora. También se descubrió que otros sitios contenían códigos que dirigían a los usuarios a sitios maliciosos, todo con el fin de robar identidades e información privada".

Con relación a la Web 3.0, llamada por Tim Berners-Lee la *web* semántica, considerado el padre de la *web* manifiesta que en esta versión, los sitios, los vínculos y las bases de datos, son "más inteligentes" y capaces de transmitir más significados que los actuales. "Un portal que anuncie una conferencia incorporaría también una cantidad de información relacionada. Un usuario podría pulsar un vínculo y transferir inmediatamente la hora y la fecha de la conferencia a su calendario electrónico. La ubicación (dirección, latitud, longitud, hasta quizás la altura) podría ser enviada a su equipo GPS y los nombres y biografías de los otros invitados podría mandarse a un listado de mensajes instantáneos. En otras palabras, el lenguaje de acceso de cada página web podría ser referido a otras innumerables bases de datos, una vez que los diseñadores se pongan de acuerdo en un conjunto común de definiciones". *

▲ En la Web 3.0 los vínculos, los medios y las bases de datos, son más inteligentes y son capaces de transmitir más significados. foto: Archivo

virtualia



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIENEGA



CONVOCATORIA

II ENCUENTRO NACIONAL SOBRE ESTUDIOS REGIONALES

"Perspectivas regionales: hacia la construcción de espacios integrados"

02 al 04 | Octubre | 2008

en OCOTLAN, Jalisco, México

PARTICIPAN LOS CUERPOS ACADÉMICOS:

- Nuevas Tecnologías y Participación Ciudadana
- Comunicación, Educación y Desarrollo Regional
- Bienestar Social y Políticas Públicas
- Desarrollo Social y Trabajo
- Desarrollo Regional
- Historia y Cultura Regional

SEDE: CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIENEGA

→ TEMÁTICAS

1. Capital y trabajo para el desarrollo regional
2. Institucionalidad y políticas públicas para el desarrollo local
3. Región, economía, y desarrollo sustentable
4. Sistemas regionales de innovación
5. Territorio y planificación regional
6. Efectos de los procesos migratorios en las regiones

→ ENVÍO DE RESÚMENES

Los resúmenes de las ponencias deberán enviarse a la dirección electrónica encuentrocuci@cuci.udg.mx antes del 15 de agosto del 2008.

→ ESPECIFICACIONES QUE DEBERÁ CONTENER EL RESUMEN

1) Título de la ponencia, temática que abordará, nombre del (de los) autor(es), breve planteamiento del problema y objetivos. Incluir a pie de página los siguientes datos: grado académico y especialidad del ponente, institución de adscripción, teléfono y correo electrónico.

2) El resumen tendrá una extensión máxima de dos cuartillas tamaño carta, letra Times New Roman 12 pts., interlineado 1.5, citado APA.

→ PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

La notificación de los trabajos aceptados será el 22 de agosto del 2008, vía correo electrónico.

→ RECEPCIÓN DE PONENCIAS

La recepción de ponencias tendrá como fecha límite el 15 de septiembre del 2008 y su extensión oscilará entre 12 y 15 cuartillas tamaño carta, letra Times New Roman 12 pts., interlineado 1.5. No serán considerados trabajos que no cumplan los requisitos.

→ COSTO

La cuota de inscripción será de \$300.00 general y \$200 estudiantes de posgrado (moneda nacional).

→ INFORMES

eduardoh@cuci.udg.mx, lvega@cuci.udg.mx
(392) 92 5 94 23, (392) 92 5 94 00 ext. 8396 y 8313.

→ NOTA: Se otorgará constancia con valor curricular y CD con ISBN