

UdeG: retos de la educación en línea

RUBÉN HERNÁNDEZ RENTERÍA
ruben.hernandez@redudg.udg.mx

La sociedad de la información avanza a la par de la tecnología y no se queda atrás. La virtualidad, la movilidad, el cómputo, la informática, todos estos temas hacen que los integrantes de esta sociedad tengamos que pensar, actuar, estudiar, de otra forma, y, asimilar, urgentemente, estos nuevos conceptos para estar “en línea”. En este contexto el aprendizaje, por medio de la red, es el punto de partida para educar y culturizar al mundo.

El Sistema de Universidad Virtual (SUV), entidad de la UdeG dedicada fundamentalmente a impartir educación en línea describe que el auge de esta modalidad de estudio avanza, y los aproximadamente 3 mil 500 alumnos adscritos actualmente así lo demuestran, cabe señalar que se llegó a este número de estudiantes en un lapso relativamente corto (la SUV inició hace 5 años).

En entrevista con la maestra María del Socorro Pérez Alcalá, directora académica del SUV nos explica que “la educación a distancia tiene ahora más posibilidades por los avances tan importantes en las tecnologías de la comunicación y la información sobre todo la Internet ya que cada vez más en la Zona Metropolitana de Guadalajara las personas tienen más acceso a este recurso para comunicarse. Y uno de los retos importantes del SUV dentro de la Universidad de Guadalajara es ayudar a ampliar la cobertura que es una de las promesas de la educación a distancia o del e-learning actualmente y, en ese sentido, el SUV se ha planteado como reto vincularse con los Centros Universitarios para desarrollar de manera conjunta programas educativos y cursos en línea.

Para el desarrollo de cursos en línea para la red, se está trabajando con la Coordinación de Innovación y Pregrado de la Coordinación General Académica, para realizar un inventario de los cursos que sean susceptibles de trabajarse en toda la red, es decir, que compartan los mis-

mos contenidos, los mismos objetivos de aprendizaje y las competencias para trabajar diseños bien estructurados y actualizados en los que colaboren los mejores profesores de la red.

Con esta estrategia de trabajo en línea podríamos ayudar a liberar espacios y ofrecer mayor diversidad a los estudiantes, otra oferta distinta que no sea la presencial para que puedan tener acceso a un curso en línea con profesores capacitados y con contenidos avalados por expertos de nuestra propia red. También es importante recalcar que tenemos como objetivo trabajar programas de licenciatura y posgrados en forma conjunta e interrelacionarnos con los centros universitarios”.

Ante el cuestionamiento de cómo los profesores se preparan para la educación en línea en los Centros Universitarios, la maestra Pérez Alcalá nos refiere que “para los Centros Universitarios se requeriría una estrategia de formación de los profesores, el SUV ha diseñado un diplomado sobre formación de competencias para trabajar en línea con un énfasis en la formación por competencias y el diseño de proyectos, así como otros cursos que pretenden desarrollar competencias para la asesoría y comunicación, para el diseño de estrategias y actividades en línea, así como en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, lo que permitirá que los profesores puedan trabajar en la virtualidad”.

Con respecto a los alumnos nos habla de que se enfrentan a un problema global que es la deserción de esta modalidad de estudio a lo que nos explica: “La deserción se eleva porque generalmente estamos acostumbrados a tener un profesor en frente, tener a alguien que nos está conduciendo, entonces entrar a este tipo de modalidades donde no está el profesor sino que su presencia se da a través del correo electrónico, los foros, u otros medios, esto generalmente causa angustia, un sentimiento de soledad muy agudo que termina en desesperación y en desánimo entonces los estudiantes terminan dejando el sistema”.

El SUV trabaja para que los estudiantes confíen en esta modalidad y se gradúen, y este sentido la maestra María del Socorro agrega “es otro gran reto: lograr que permanezcan el 100 por ciento de los estudiantes. No el 60 ni el 70 por ciento. Y posicionar la educación a distancia de la UdeG como de primer nivel, en el entorno nacional y porque no a nivel internacional. Por eso es muy importante la alianza con los centros universitarios y el trabajo en red”.

El nivel de aceptación de la educación en línea ha aumentado y ha quedado atrás el tabú de que esta modalidad no funcionaba y que no tenía futuro, para lo que la maestra opina “ha disminuido la creencia de que es de segunda, para los excluidos, para lo rechazados. La matrícula ha ido creciendo. En el SUV a partir de enero 2005 se tiene, aproximadamente, 3 mil 500 estudiantes en 6 programas de estudio.

El SUV está desarrollando algunas estrategias para que los estudiantes permanezcan y terminen sus estudios.

En lo que respecta a las reglas de estudio la maestra nos explica, para finalizar: “Aplicamos el mismo reglamento de la UdeG, los mismos artículos 33 y 34, son los mismos criterios, se tiene una disciplina, pero también hay flexibilidad”. *



Universidad de Guadalajara

La Comunidad Universitaria de la Máxima Casa de Estudios de Jalisco, rectores, directivos, académicos, estudiantes, y personal administrativo y de servicio expresa sus más sentidas condolencias al **Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro**, Vicerrector Ejecutivo de nuestra Universidad y a los C. Angélica y **Miguel Ángel Navarro Álvarez**, por la irreparable pérdida de su Sra. esposa y madre:

ANGÉLICA ÁLVAREZ BERNAL

Descanse en paz

Guadalajara, Jal., Enero 30, 2009

virtualia