

lagaceta@redudg.udg.mx

Expresa tu opinión. Envía un mensaje a este correo con una extensión máxima de 200 palabras. Debe incluir nombre completo y teléfono. *La gaceta* se reserva el derecho de edición y publicación

Felicitación

Aprovecho este medio para decir que la portada de *La gaceta* de esta semana (edición 560, del 9 de febrero 2009) estuvo "de antojo". Felicidades a Francisco Quirarte por la fotografía, ya que logró expresar y transmitir la intensidad de la acción, y al autor de la frase "Te quiero... sin compromiso", porque la combinación de ambas lograron que el mensaje fuera contundente. Gracias.

ERIKA FLORES ESPINOZA

Felicitación II

Felicidades por el artículo "El arte de hacer libros de texto" (edición 560, del 9 de febrero 2009), me gustó, dado que fue mi época y desconocía muchos datos ahí expuestos.

ALBERTO TAYLOR PRECIADO

México, una economía de cuates

El pasado 27 de enero se inauguró en el D.F. el foro "México ante la crisis. ¿Qué hacer para crecer?". En él, han participado importantes personalidades como el ex presidente español Felipe González.

Es llamativo que sólo se invitó a una mujer: la Dra. Denisse Dresser, académica destacada del ITAM, quien frente a diputados, senadores, empresarios y funcionarios, realizó una serie de reflexiones acerca del uso del poder y cuestionó a nuestros representantes: "¿Quién gobierna en México? ¿Ustedes o una serie de intereses que no logran contener? [...] México no crece por la forma en la cual se usa y se ejerce y se comparte el poder [...] a la economía de cuates..."

Su valiente intervención provocó que el auditorio se levantara de

sus asientos para aplaudir fuertemente.

Considero importante que los universitarios y la población en general tengan acceso a la ponencia completa de Denisse Dresser, tanto en versión escrita como en video; anexo, para ello, unos enlaces de internet:

<http://www.eluniversal.com.mx/notas/573207.html>

http://www.youtube.com/results?search_type=&search_query=capitalismo+de+cuates&aq=f

Ojalá la claridad expositiva de Dresser nos lleve a reconocer la necesidad de participar y exigir a nuestros representantes que cumplan con sus obligaciones eficiente y adecuadamente.

LAURA GUTIÉRREZ FRAIRE



Crisis y creatividad

Los medios de comunicación se han encargado de informarnos acerca de todo lo que sucede en torno a la crisis, nos dicen de las empresas que han despedido a miles de empleados, del incremento en los precios de los productos básicos, de la angustia de miles de familias, del crecimiento nulo en la economía y de muchos otros datos reales que alimentan nuestro pesimismo.

En primer lugar, debemos establecer una definición de la palabra crisis. La crisis no es el acabóse total, simplemente es un reacomodo de las personas, de las empresas y de los países.

Los cambios ocurren porque la estructura de la economía está sostenida con alfileres y llega el momento en que no puede sostenerse y simplemente se cae y como no tenemos la educación adecuada para sobreponernos a los cambios es que vienen las grandes transformaciones que a muchos los toma desprevenidos.

Los cambios bruscos en la economía no sucederían si todos estuviéramos realizando actividades productivas y racionales y con la conciencia de las actividades de los demás.

La realidad es que mucha de la población depende de la productividad de unos pocos y cuando éstos pocos caen, también caen los que no son productivos. No se puede culpar sólo a éstos porque la responsabilidad es del sistema en que vivimos y creo que todos estamos en él.

Los modelos políticos, educativos, culturales, sociales y periodísticos que hemos seguido fielmente ya no sirven, ya no funcionan, ya dieron de sí. Es tiempo de cambiar por otros que realmente nos sirvan. Es tiempo de crear otros modelos que nos ayuden a despertar de esta larga pesadilla que hemos vivido como humanidad.

¿Qué hacer? Al principio mencionaba de lo que nos informan los medios de comunicación en el sentido de que el crecimiento de la economía va a ser nulo, ¿eso quiere decir que los mexicanos no vamos a crecer?

Ciertamente muchos van a disminuir sus ingresos, pero habrá otros que los aumenten gracias a las nuevas necesidades de nuevos productos y de nuevos servicios que seguramente ya están empezando a producirse.

En este tiempo hay necesidad de informarse acerca de cómo actuar ante la crisis y hay quienes tienen la información y por supuesto que la venden a buenos precios, esos son unos de tantos que ganan más dinero gracias a la crisis.

Existe un concepto del que nadie habla que se llama: nivel de necesidad. En toda crisis aparece el nivel de necesidad que hace que se active todos los mecanismos para sobrevivir.

La segunda Guerra mundial fue la que impulsó los grandes cambios en todas las tecnologías que ayudaron a incrementar el nivel y calidad de vida de la mayor parte de los europeos. Por supuesto que para realizar los grandes cambios se requiere que la población tenga un determinado nivel de educación para ir haciendo las innovaciones que la sociedad requiere. Si no generamos la capacidad para innovar, sufriremos las consecuencias como nación.

La crisis será un reajuste en las personas y en las empresas, quienes carezcan de la preparación necesaria se relegarán, pero los que tengan la preparación adecuada se convertirán en los grandes innovadores en todos los campos.

ERNESTO PARTIDA PEDROZA

No se vale

Soy alumna de la Escuela Politécnica y mi inconformidad es que durante las vacaciones pasadas, en el transporte público, en la ruta 605, una mujer de edad avanzada se subió al camión e intentó pagar con trasvale. El chofer exigió su credencial de la tercera edad y pese a verla que ni se podía mantener en pie y su piel ya revelaba el paso del tiempo, él mencionó que sin la credencial le pagara o si no se bajara de la unidad.

Espero que no hagan caso omiso a este comentario ya que no solamente somos los estudiantes afectados con este tipo de circunstancias que suceden todos los días al abordar el transporte público.

BEATRIZ ANDREA MONSERRAT PÉREZ ANDRADE

Fe de erratas

En la edición 559, del 2 de febrero de 2009. Página 13, dice en el pie de foto: Alicia Fignoni, investigadora. Debe decir: Mabel Padlog Schmoisman, argentina que radica en Guadalajara.

CORREO-E



La gaceta

2 lunes 16 de febrero de 2009

directorio

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA • Rector general: Dr. Marco Antonio Cortés Guardado • Vicerector: Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro • Secretario general: Lic. José Alfredo Peña Ramos
• Director General de Medios: Mtro. David Rogelio Campos Cornejo • Director de Información: Lic. José Díaz Betancourt • CONSEJO EDITORIAL: Dra. María Elena Hernández Ramírez • Dr. Jorge Ceja Martínez • Dr. Marco A. Cortés Guardado • Mtra. Irma Amézquita Castañeda • Dra. Dulce María Zúñiga Chávez • Dr. Marco Aurelio Larios • Dra. María del Refugio Torres Vitela
• Dra. Silvia Valencia Abundiz • Dr. Carlos Ramiro Ruiz Moreno • Dr. Javier Hurtado González • Mtro. Emmanuel Carballo • Mtro. Boris Goldenblank • Mtra. Nubia Edith Macías Navarro
LA GACETA: Director: Mtro. José Luis Ulloa Luna: jluisulloa@redudg.udg.mx Editor: Cristian Zermeño: cristian.zermeño@redudg.udg.mx • Jefa de diseño: Miriam Mairena Navarro: mairena@redudg.udg.mx • Diagramación: Gabriela Hernández Ramos • Diagramación y sistemas: Fernando Ocegueda Luna • Corrección: Fanny Enrígue, Víctor Manuel Pazarín • Distribución: Víctor Valdez • Teléfono de oficina: 3134-2222 ext. 2616 • Edición electrónica: www.udg.mx/gaceta. Número de reserva del Instituto Nacional de Derechos de Autor: En trámite.