

# Transparencia en corto

Concurso premiará a productos audiovisuales de jóvenes sobre temas que conciernen a la rendición de cuentas y al acceso a la información pública

WENDY ACEVES VELÁZQUEZ

Con la finalidad de motivar el interés de los jóvenes en temas como la transparencia, la rendición de cuentas, el acceso a la información pública y la protección de datos personales, y a la vez brindarles un espacio para expresar sus ideas, el Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco (Itei) en colaboración con Canal 44, Fundación UdeG y Fundación Cinépolis, invita a los jóvenes mayores de 18 años a participar en la segunda edición del Concurso Nacional de Cinecortos “Con...Secuencia Transparencia en Movimiento”.

La directora del proyecto, Karla Bravo Cruz, explicó que “los jóvenes se interesan de manera entusiasta en las temáticas antes mencionadas, tienen una participación ciudadana más activa y a la vez los involucramos en temas de gobierno”.

El año pasado el concurso tuvo preinscritos más de cien proyectos, de los cuales fueron finalistas 35 videos. “Los jóvenes te hablan de cómo ven el escenario que tenemos, y es una forma muy sensible para que la sociedad en general pueda tener presente estas problemáticas”, añadió Bravo Cruz.

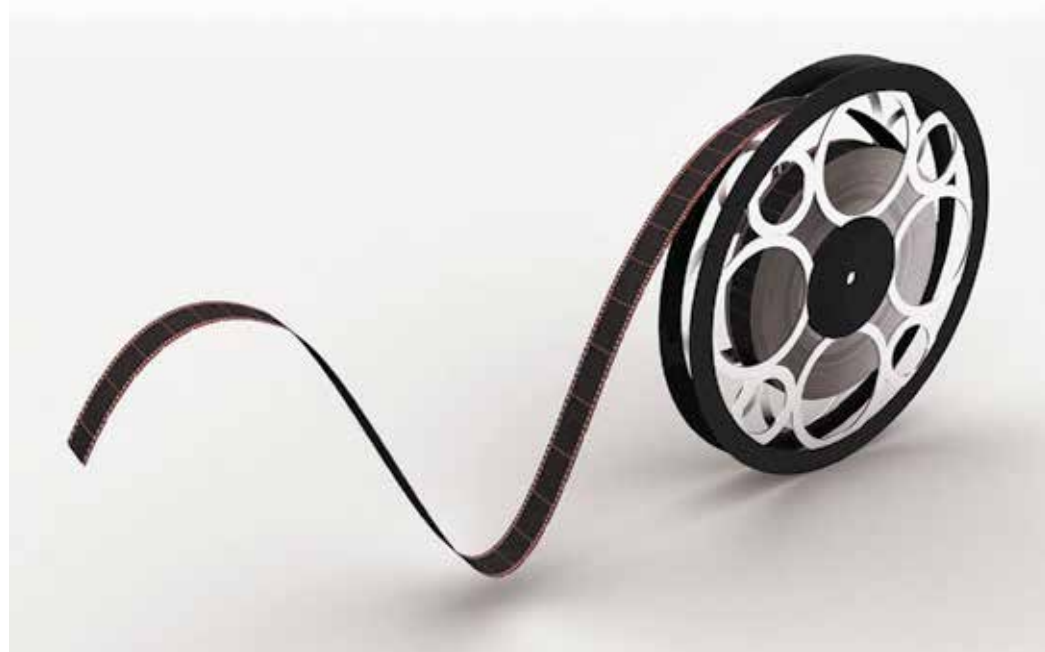
Para participar en el concurso no es necesario estudiar alguna carrera relacionada con

las artes audiovisuales, “sino ser creativos y enfocar las ideas en un material con el que podremos hacer difusión de manera amplia de los temas, incluso en los órganos garantes del interior del país”.

Además es posible presentar los trabajos en equipo o de manera individual, como lo hizo David Galindo Muñoz, estudiante de Ingeniería en Computación en el Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías, y ganador del segundo lugar en la primera edición del concurso con su corto *Correcto o Corrupto*.

“Me gusta mucho la animación, y el de la corrupción tristemente es un tema de actualidad. Lo que quise dar a entender es que en esta problemática, para que exista, se necesita la participación de dos personas, de quien ofrece pero también quien acepta el soborno”, dijo el estudiante, quien en su cortometraje animado de dos minutos y medio de duración relata el soborno que un automovilista busca entregar a un agente de tránsito por no haber respetado la luz roja del semáforo. “La corrupción es una práctica que daña gravemente al país”, indica.

En la página de internet [www.itei.org/cinecortos](http://www.itei.org/cinecortos) se encuentran los detalles de la convocatoria, la cual incluye dos categorías: animación y acción en vivo. La fecha límite para participar es el próximo 4 de septiembre. \*



mediática

# Filosofía radial

KARINA ALATORRE

“La exquisita ignorancia” es el nombre del proyecto de radio por internet que dirigen Jonathan Rivera Ceceña y Germán Sastre Carmona, estudiantes, respectivamente, de la licenciatura en Filosofía y de la maestría en Estudios filosóficos, del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.

La radio en línea se ha convertido en un escaparate más para los programas cuyo contenido no encuentra un espacio en los medios de comunicación tradicionales, tanto públicos como privados. Así lo conciben este par de estudiantes que pretenden difundir la cultura y las humanidades aprovechando las posibilidades que brinda la tecnología.

Fue en 2009 cuando Germán le platicó esta idea a Jonathan, pero apenas este año ambos tuvieron oportunidad de concretar ese proyecto y arrancar la transmisión el pasado 23 de junio.

“Fueron cuatro programas de inicio y luego incorporamos otros dos. Algunos tienen un enfoque académico, con apoyo de profesores de la maestría. En otros su enfoque es más libre, hecho por chavos del ITESO”, dijo Rivera Ceceña.

Entre los temas académicos discutidos se encuentran los problemas sociales, la educación y las políticas públicas.

“Los programas hechos por estudiantes del ITESO, uno es ‘Kooopa troop’ y el otro, ‘El Quinto derrotero’, dedicados a cuestiones literarias desde distintas perspectivas”.

La radio es la primera parte del proyecto, ya que en una segunda etapa, el próximo año, los estudiantes planean incluir otros elementos multimedia, como el video.

Los conocimientos de edición y producción requeridos para hacer radio, los han adquirido por medio de cursos y diplomados, además del apoyo recibido de estudiantes y egresados de comunicación.

“Cada espacio lo maneja la persona interesada, a su gusto y estilo, tratando de conservar la calidad en los contenidos, para que no se pongan a hablar haciendo un monólogo y la gente se aburra, porque entonces la estación no tendría sentido”.

Hasta el momento no han comercializado el proyecto. Planean hacerlo según vayan formando una audiencia, sobre todo –aseveró Jonathan Rivera-, para sustentar gastos de renta, luz y agua, ya que en un principio han puesto los recursos los estudiantes de filosofía.

Seis programas son transmitidos de lunes a viernes, a partir de las seis de la tarde, por el sitio web: [www.laexquisitaignorancia.com](http://www.laexquisitaignorancia.com) \*