

Mayahuel

15 de junio de 2024 | Año. 17 | No. 8



FICG

39

Festival Internacional de Cine en
Guadalajara Film Festival México

COMUNIDAD DE
MADRID
INVITADO DE HONOR

FICG39

LA ÚLTIMA Y NOS VAMOS



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



CINETECA

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

GALA

UN CIERRE CON “GENTILEZA”

EDICIÓN MAYAHUEL

Después del éxito en la pasada entrega de los premios Óscar por *Pobres criaturas*, el director griego Yorgos Lanthimos vuelve a la pantalla grande con *Kinds of Kindness*, filme que será proyectado en la gala de clausura de la edición 39 del Festival Internacional de Cine en Guadalajara.

Tipos de gentileza (Kinds of Kindness) es una fábula en forma de tríptico que narra tres historias: la de un hombre atrapado que intenta tomar las riendas de su propia vida; la de un policía aterrado porque su mujer, que había desaparecido en el mar, ha vuelto y parece otra persona; y la de una mujer decidida a encontrar a alguien con un don especial, destinado a convertirse en un prodigioso líder espiritual.

La producción cinematográfica catalogada como una comedia negra y que tuvo una inversión aproximada de 15 millones de dólares, cuenta entre su reparto con actrices y actores como Emma Stone, Willem Dafoe, Hunter Schafer, Hong Chau, entre otros.

Desde que se dio a conocer que *Kinds of Kindness* arribaría al Conjunto Santander de Artes Escénicas, los seguidores del enfant terrible del cine eu-

ropeo vitorearon la noticia de la exhibición de la película que fue reconocida en la pasada edición 77 edición del Festival de Cannes con el premio a mejor actor a Jesse Plemons, quien interpretó a Todd Alquist, en la quinta temporada de la serie *Breaking Bad*.

Por otra parte, además de las grandes actuaciones de su reparto, el público podrá disfrutar del soundtrack realizado por Jerskin Fendrix, que incluye éxitos como “Sweet Dreams” de Eurythmics.

Premios Mayahuel

En esta edición del FICG fueron más de 200 los filmes exhibidos en sus distintas secciones y, entre ellos, están las películas seleccionadas en competencia oficial por el Premio Mezcal, Premio Maguey, Hecho en Jalisco, Largometraje Iberoamericano de ficción y documental, Largometraje Internacional de Animación, Premio de Cine Socioambiental, Cortometraje Iberoamericano y Premio Rigo Mora.

La entrega de reconocimientos a lo mejor del séptimo arte será a las 17:00 horas, de este sábado 15 de junio, en el Conjunto Santander de Artes Escénicas y al finalizar la premiación será exhibida, a las 19:00 horas, *Kinds of Kindness*. ✨

CON LA PROYECCIÓN DE *KINDS OF KINDNESS*, FILME MÁS RECIENTE DE YORGOS LANTHIMOS, LLEGA A SU FIN EL FESTIVAL QUE RECONOCE Y PREMIA A LO MEJOR DEL SÉPTIMO ARTE MUNDIAL



PANEL

El cine y el documental

PRIMOS

HERMANOS

CINEASTAS Y PERIODISTAS DEBATIERON SOBRE LAS COINCIDENCIAS Y APORTACIONES QUE HAN HECHO ESTAS PROFESIONES EN LA BÚSQUEDA Y NARRACIÓN DE DISTINTAS HISTORIAS



FOTO: ABRAHAM ARECHIGA

PABLO MIRANDA

Encontrar y relatar historias, indagar en fuentes, dar voz a las personas y mantenerse en constante búsqueda de las verdades son algunos factores que unen al periodismo y al cine documental coincidieron cineastas y periodistas en el panel “Periodismo del cine: la búsqueda de la verdad”.

“El cine documental y el periodismo siempre han ido de la mano, son dos medios que son como primos hermanos y siempre, de alguna u otra manera, han estado inexorablemente unidos”, dijo el moderador del panel, Rodolfo Castillo-Morales.

En esta discusión participaron Santiago Maza, director de la película *Estado de silencio*, así como María de Jesús Peters y Marcos Vizarra, periodistas y protagonistas de este largometraje; además de Héctor Laso, director del documental *Después de las armas* y Denise Maerker, periodista y productora de ese filme.

Maza expresó que desde su trabajo como cineasta experimenta una libertad en la narración de las historias que encuentra, y reconoció la labor de las y los periodistas al contar con recursos limitados para poder relatar verdades lo más objetivamente posible.

“Como documentalista es increíble trabajar con la verdad, moldearla en cada proyecto, en cada entrega y presentar tu punto de vista desde cierto tema, suceso o personaje; pero siempre tienes ese piecito fuera de que no es periodismo”, aseveró. Sin embargo, trabajar con documentales es un acercamiento al periodismo y a la narración de verdades, dijo.

Héctor Laso mencionó que existen productos que se alimentan de historias que se han acumulado por años, y recordó que su filme *Después de las armas* es resultado de más de 30 años de cobertura periodística sobre el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZNL).

“Pienso que esos hechos periodísticos y esa cobertura, esa investigación que se hace en medios que no son cinematográficos, se pueden explorar y profundizar para encontrar una narrativa que vaya más con el documental; está sucediendo y me parece que es bueno que suceda”, aseveró.

La productora de dicho filme, Denise Maerker, coincidió en las dificultades que se imponen las y los periodistas al contar historias en formatos distintos a los periodísticos.

“Venimos de hacer periodismo, eso hace que sea muy riguroso el acercamiento, ninguna de las escenas que salen en *Después de las armas* es una escena generada, platicada o planteada para que ocurriera, todo es realmente lo que estaba pasando”, aseguró.

Historias que deben ser contadas

El documental *Estado de silencio* es una producción de los actores Gael García Bernal y Diego Luna, y relata la violencia que han sufrido periodistas como María de Jesús Peters, quien compartió su sentir al participar en una producción que según sus palabras “no debería ni existir”, en referencia a las dificultades que enfrenta su gremio.

“No ha sido fácil, no quisiera estar en este papel; pero a final de cuentas, es importante que los productores aborden este tipo de temas, porque aunque nosotros damos la noticia, desafortunadamente no tenemos esa visión de cómo armar y dar ese mensaje que ahora está dando esta película”, externó.

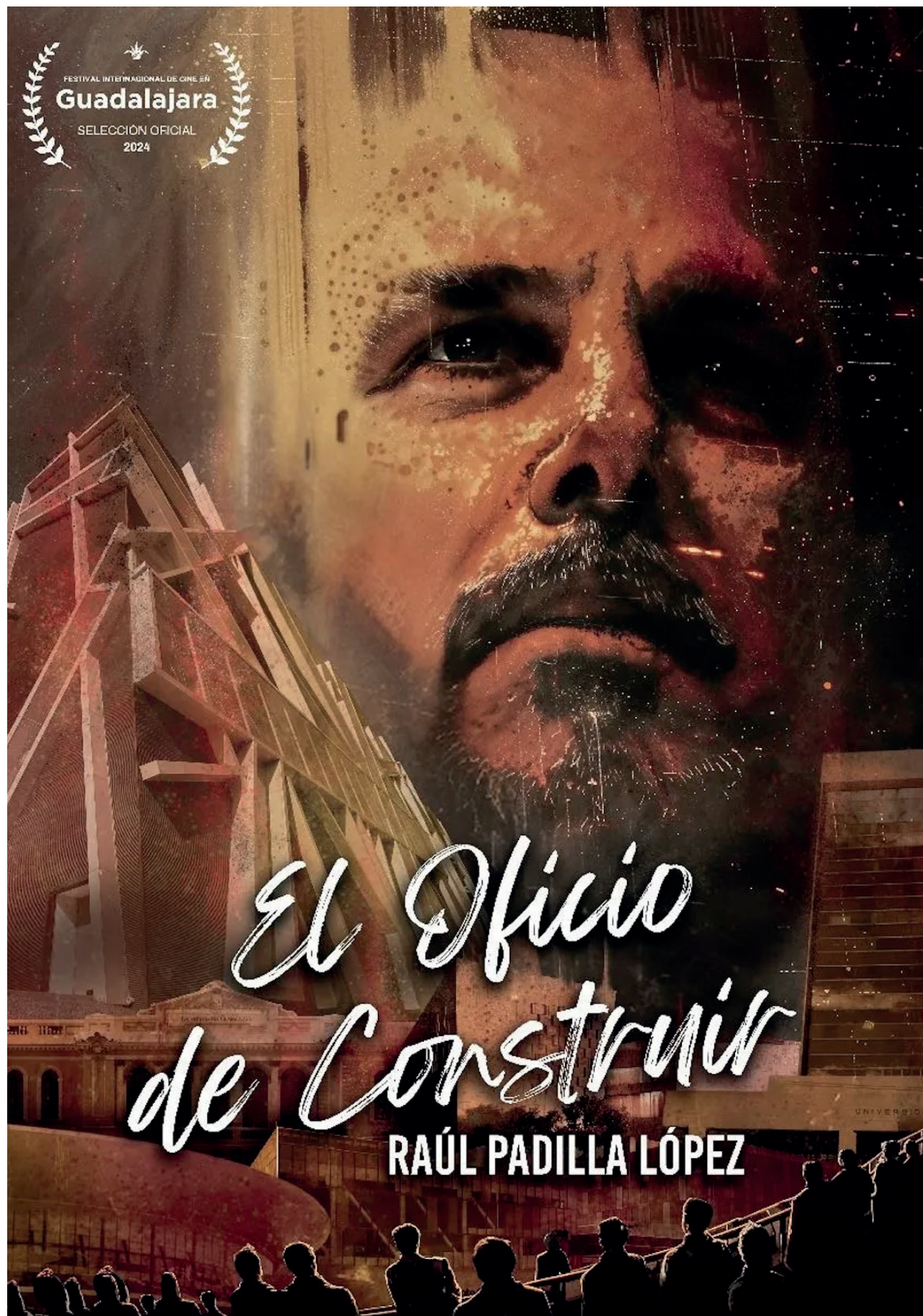
La periodista estimó que este tipo de producción no sólo relata verdades que no son contadas, sino que también sirve para visibilizar problemáticas de grupos que han enfrentado adversidades con el tiempo. “Es un momento muy importante para que nos volteen a ver, para que la sociedad conozca qué es lo que un periodista hace para encontrar esa noticia”.

En su intervención, el periodista Marcos Vizcarra lamentó que existan historias violentas en México que deben ser contadas y externó que es complicado relatar esas verdades sin verse involucrado o afectado con esos contextos.

Dijo que en un país como México es necesario que la sociedad se involucre con la labor de las y los periodistas, con quienes deben ser críticos y al mismo tiempo sensibles con su trabajo en la búsqueda de verdades.

“He reflexionado mucho sobre algo muy importante, sobre la importancia y necesidad de que nosotras y nosotros nos abracemos, y que nos sigamos sosteniendo y que sigamos haciendo esto de una manera acompañada”, precisó.

“Necesitamos sentarnos y platicar todas estas violencias que estamos sufriendo todos los días; necesitamos cambiar de verdad los ritmos, formatos y maneras de cómo hacer periodismo en México; necesitamos urgentemente hablar entre nosotros, abrazarnos y llorar, llorar mucho”, añadió. ✨



HOMENAJE

EDICIÓN MAYAHUEL

En la Sala Guillermo del Toro de la Cineteca del FICG se presentó *El oficio de construir*, documental producido por Canal 44; un homenaje a Raúl Padilla López, líder universitario y figura clave en la transformación educativa del Occidente mexicano.

Se trata de una cinta con una perspectiva histórica y emotiva sobre su vida y obra a través de un trabajo riguroso de archivo y entrevistas con personajes destacados (Mario Vargas Llosa, Guillermo del Toro, entre otras figuras relevantes), en el que queda patente la figura de quien supo construir un legado cultural reconocido en el mapa global.

El Rector General de la UdeG, Ricardo Villanueva Lomelí, reconoció el ejercicio de recuperación de la memoria con las personas más cercanas a Raúl Padilla, en torno a una de sus obras más trascendentales: la Red Universitaria.

“La Red Universitaria es lo más trascendental que hizo por el impacto social que tiene: es algo que no pasa en ninguna parte del país. La Feria Internacional del Libro sería lo segundo; también podemos decir que este festival es de sus obras más relevantes”, dijo.

Destacó de la cinta la valiosa contribución de don Rodrigo, fotógrafo de la universidad, quien proporcionó imágenes inéditas e históricas de Raúl Padilla.

El productor ejecutivo y codirector del documental, Gabriel Torres Espinoza, dijo que a lo largo de media

hora la comunidad universitaria y la audiencia podrán conocer al constructor de instituciones.

“El documental cuenta con un buen arco dramáti-

co, una buena selección de personajes. Es la historia de la obra y vida de Raúl contada a partir de un grupo de gente que trabajó muy de cerca con él”, compartió.

El guionista y director de *El oficio de construir*, Gabriel Santander, explicó que tras la muerte del líder universitario surgió la idea de resaltar los aportes significativos a la comunidad desde el origen de la transformación de la universidad.

“Desde la época violenta, vamos desde ese pasado, porque ahí comienza todo, y como era un hombre que escuchaba, que sabía convencer a una multitud de colaboradores y, muchas veces, de empresarios, que son *los huesos más difíciles de roer* y que le apostaron a proyectos de orden cultural”, explicó.

La productora ejecutiva del documental y de la investigación iconográfica y videográfica, Alcira Valdivia, realizó el trabajo de archivo y recopilación de fotografías que conformaron el contexto fundamental de una de las figuras centrales de Jalisco.

La edición estuvo a cargo de German y Yahtziri Torres, quienes revisaron entre 45 y 50 entrevistas con personajes cercanos al líder universitario. Explicaron que el proyecto navega entre lo cinematográfico y lo televisivo, característica que lo hace diferente e ideal para encontrar una audiencia más amplia.

“Se trata de un proyecto que tiene características cinematográficas, pero que no deja de estar producido en un esquema televisivo; ahí es donde puede suceder una obra diferente como ésta, una obra situada entre el homenaje y el registro histórico, pero con ritmo; es una experiencia que se puede vivir y que genera sentimientos en el espectador”, dijo.

La obra, de 85 minutos de duración, es un testimonio audiovisual que narra la influencia y legado del exrector organizado en segmentos que abordan diferentes aspectos de la vida y obra de Raúl Padilla: su papel en la difusión cultural, la Red Universitaria, su labor política y estratégica y, finalmente, un capítulo titulado “El crepúsculo”, que ofrece una reflexión sobre sus últimos años. ✨

EL DOCUMENTAL ES UN HOMENAJE AUDIOVISUAL A LA VIDA Y OBRA DEL FUNDADOR DEL FICG, PRODUCIDO POR CANAL 44

PANEL

Cómo vender tus DOCUMENTALES

EXPERTOS COMPARTIERON TIPS PARA LOGRAR ENCONTRAR UNA SALIDA COMERCIAL A ESTE TIPO DE PELÍCULAS

EDICIÓN MAYAHUEL

En su misión por impulsar la industria cinematográfica, la edición 39 del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG) contó con una serie de paneles, entre ellos “Cómo vender tu documental: la búsqueda de agencias de ventas”, en la que expertos en el tema dialogaron con la audiencia sobre los retos y oportunidades para la venta alternativa de documentales en el campo.

En la plática participaron Pablo Briseño, representante de Pragda, Suzanne Nodal de Cinephil y Anja Dzierzk de Rise & Shine.

Tanto Suzanne como Anja coincidieron en que requieren un acercamiento temprano a los proyectos, ya que así pueden deliberar si tienen la capacidad de trabajar con ellos. A diferencia de Briseño, quien expuso que la metodología que utiliza Pragda consiste en esperar a que los trabajos concluidos se encuentren en su primer año en festivales para decidir si un filme va en concordancia con su línea de trabajo.

Desde la distribución del mercado educativo, Pablo Briseño recomendó a los creadores no irse por compañías, por más reconocidas que sean, que sólo ven a las producciones como una más del catálogo, sino que busquen personas que, si bien profesionales, formen

una conexión personal con su trabajo, pues así será más sencillo venderlas.

Por su parte, Suzanne Nodal, que busca largometrajes con temas que hablan del mundo, la política, arte y cultura, explicó la diferencia entre un agente de ventas y un distribuidor, dada la importancia de estas dos figuras en la industria cinematográfica.

“Un agente de ventas habla sólo con profesionales. Habla con distribuidores, que es alguien que va a comprar los derechos de una película para un territorio y después buscar oportunidades en ese territorio: en salas o televisión”.

Anja Dzierzk, por otro lado, informó que en Rise &

Shine buscan trabajos enfocados en derechos humanos y temas ambientales.

Aconsejó a los asistentes poner atención en las coproducciones y en donde están los derechos de autor porque esto puede entorpecer la venta y distribución de cualquier tipo de creación audiovisual e impedir su proyección.

Finalmente, los ponentes coincidieron en que los factores importantes a la hora de negociar son la atención en la lectura y firma de contratos; el aspecto legal de permisos y derechos de autor, pero sobre todo, la confianza que se le tiene a la gente con la que se está tratando. ✨

CLOSE UP

MÓNICA VELASCO

PRODUCCIÓN CON CREATIVIDAD

VALERIA JIMÉNEZ

Tras diez años como productora, Mónica Velasco ve nacer su ópera prima en el FICG39. Su documental *El silencio de mis manos*, dirigido por Manuel Acuña Arellano, le abrió un panorama diverso en donde se encontró como mujer creativa y fortalecida en una industria que poco a poco abre paso a la presencia femenina.

Industria. Tengo 10 años en la industria como productora. Estoy muy contenta de que en los últimos años las mujeres crezcan en todos los ámbitos de la industria cinematográfica, el arte, la literatura y la música. Es complicado lograr esto, obviamente no crece de la noche a la mañana, es un proceso largo que hemos ido formando entre todas. **Creatividad.** La producción es muy creativa, luego se cree que somos un montón de mujeres productoras porque sabemos administrar, entonces la gente piensa que somos secretarías, contadoras, administradoras. No. Nosotras somos mujeres creativas que presentamos ideas en las que se involucra la creatividad y que son las bases con lo que trabajamos diversos proyectos. **Mujeres.** Debemos empezar a hablar sobre la postura de la mujer en la industria, cambiar el discurso de la producción. Yo me he enfrentado a productores que no me validaban y que no nos validaban por el simple hecho de ser mujeres y ser jóvenes jaliscienses; por ello, esto es una lucha constante, pero una lucha en la que agradezco estar acompañada, porque tenemos una comunidad muy bonita de mujeres que nos abrazamos y nos apapachamos para salir adelante, entonces en este momento de mi vida es muy clara la forma de producir y las producciones que quiero hacer. ✨

★ 39 ★

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN GUADALAJARA



7 AL 15 DE JUNIO

★ 2 ★ 0 ★ 2 ★ 4 ★



f FICG.GUADALAJARA

X FICGOFICIAL

@ FICG

COMUNIDAD DE
MADRID
INVITADO DE HONOR

WWW.FICG.MX

★ FICG | 39